

杭州千岛湖康诺邦健康产品有限公司

2024 年度社会责任报告

一、前言

自创立以来，杭州千岛湖康诺邦健康产品有限公司始终秉持“安全、有效、质量可控”的核心价值理念，深耕大健康产业，以专业的态度和卓越的品质服务消费者。在全球加速向绿色低碳转型的时代浪潮中，2025 年公司积极响应国家“双碳”战略号召，将绿色发展理念深度融入研发、生产、销售全产业链，以实际行动践行社会责任，全力探索经济效益与生态效益协同发展的可持续路径，致力于成为大健康领域绿色发展的标杆企业。

二、公司概况

杭州千岛湖康诺邦健康产品有限公司成立于 2014 年 1 月 17 日，注册资本 3750 万元，作为康诺邦集团重要的实业制造板块，专注于研发、生产天然来源、功能性的中高端大健康产品。依托集团在技术研发、市场拓展及品牌运营方面的深厚积淀，公司在母婴健康领域成绩卓著，旗下君宝康、茵幼、乳亢力等自主品牌凭借优质产品和良好口碑，深受消费者信赖，成为行业内具有影响力的品牌。

三、绿色低碳战略与目标

（一）战略规划

2025 年，公司高瞻远瞩，制定系统性绿色低碳发展战略，将绿色转型纳入企业中长期发展规划核心内容。通过技术创新驱动、供应链协同优化、内部精细化管理等多维度举措，全面推进企业绿色低碳转型，不断提升可持续发展能力，增强企业在绿色经济时代的核心竞争力。

（二）目标设定

短期目标（2025 年）：实现单位产品能耗降低 10%，生产废弃物减排 15%，可再生能源使用占比提升至 20%。

中期目标（未来 3-5 年）：达成生产环节碳中和，产品包装 100%实现可回收或可降解，构建完善、高效的绿色供应链体系。

长期目标（未来 10 年）：成为大健康产业绿色低碳发展的引领者，带动行业整体向绿色低碳方向转型升级。

四、绿色低碳实践与成果

（一）绿色生产

能源管理：2025 年，公司投资引进储能系统，实现单位产品能耗降低 12%，超额完成年度目标。

节能减排：公司持续推进生产设备升级，采用高效节能电机、智能换热器等先进设备，显著提升能源利用效率。在生产工艺优化方面，通过反复试验和技术攻关，改进产品配方，优化生产流程，减少物料浪费，降低生产过程废弃物产生量。数据显示，2025 年公司废弃物排放量同比减少 18%，废水排放量降低 20%，且所有废水均经专业处理设施净化，达到国家排放标准后排放。

（二）绿色供应链

供应商管理：公司全面升级供应商准入标准，将环保合规作为合作首要条件，优先选择具备良好环保记录、采用绿色生产工艺的供应商。2025 年，对 80%的主要供应商开展深度环保审核，要求其提供环境管理体系认证证书、产品环保检测报告等资料，并与供应商签订环保协议，明确双方在节能减排、污染防治等方面的责任与义务，共同推动绿色供应链建设。

绿色物流：公司联合物流合作伙伴，运用大数据分析优化物流配送方案，通过整合订单、规划最优运输路线，减少无效运输里程。积极推广新能源运输车辆应用，2025 年新能源车辆运输占比达 15%。同时，引入可循

环使用的包装器具，替代传统一次性包装，有效降低包装废弃物对环境的影响。

（三）绿色产品研发

可持续原料选择：在产品研发过程中，公司坚持“天然、绿色、可持续”的原料选用原则，减少对不可再生资源的依赖。2025年新研发产品中，天然原料使用比例高达90%以上。例如，在母婴产品系列中，采用有机奶源、天然植物提取物等优质原料，不仅保障产品品质安全，更契合消费者对绿色健康产品的需求。

产品包装创新：公司加大产品包装绿色化创新力度，逐步淘汰传统塑料包装，采用纸质、生物降解材料等环保包装材质。2025年，完成50%产品包装升级改造，同时通过优化包装结构设计，减少包装层数和材料用量，降低包装环节资源消耗与环境污染。

（四）员工环保意识提升

环保培训：2025年，公司组织多场形式多样的环保专题培训，邀请行业专家、环保部门专业人士授课，培训内容涵盖环保法规解读、节能减排技术、绿色办公实践等。通过系统化培训，员工环保意识显著增强，积极主动参与公司绿色低碳行动。

内部环保活动：公司开展“绿色办公月”“无车日”等特色环保活动，倡导员工践行绿色低碳生活方式。鼓励员工在日常办公中做到双面打印、随手关灯、减少一次性用品使用等，通过这些活动，营造出全员参与、共建绿色企业的良好氛围。

五、面临的挑战与应对措施

（一）挑战

技术创新成本高：绿色低碳技术研发投入大、周期长，短期内增加企业运营成本，对企业盈利能力形成一定压力。

供应链绿色转型难度大：部分供应商受技术水平、资金实力限制，绿色转型面临诸多困难，难以满足公司绿色供应链建设要求，影响整体推进进度。

消费者认知有待提高：尽管绿色低碳产品市场关注度逐渐提升，但仍有部分消费者对绿色产品认知不足，更倾向于选择价格较低的传统产品，制约公司绿色产品市场推广。

（二）应对措施

加大研发投入与合作：设立专项绿色技术研发基金，激励内部研发团队创新；加强与高校、科研院所合作，联合开展技术攻关，降低研发成本，提升技术创新效率，以技术优势增强产品市场竞争力，实现长期经济效益增长。

加强供应商支持与引导：为供应商提供技术指导和资金扶持，组织环保培训与技术交流活动，分享绿色生产经验。对积极转型且达标的供应商给予采购优惠政策，推动供应商加快绿色转型步伐，实现供应链协同绿色发展。

强化市场推广与教育：通过线上线下多渠道开展绿色产品宣传，利用社交媒体、电商平台、线下门店等进行广泛推广；举办消费者教育活动，普及绿色低碳知识，提升消费者认知。同时，优化产品定价策略，在保证品质与环保性能的前提下，合理控制价格，提高绿色产品市场接受度。

六、未来展望

展望未来，杭州千岛湖康诺邦健康产品有限公司将继续坚定绿色低碳发展战略不动摇，持续加大在绿色技术研发、绿色供应链完善、绿色产品创新等方面的投入力度。不断提升企业绿色发展水平，积极履行社会责任，加强与政府、行业组织、科研机构等社会各界的合作交流，共同推动大健康产业绿色转型，为实现碳达峰、碳中和目标，建设美丽中国贡献更

多力量。

在绿色低碳发展的新征程中，公司将以更高标准、更严要求、更实举措，书写企业可持续发展新篇章，为消费者提供更优质的绿色健康产品，为行业树立绿色发展新标杆，创造更加美好的未来。